



Erste Ausgabe 1994

Die Innovation ist jetzt online:  
[www.magazin-innovation.de](http://www.magazin-innovation.de)



# 20 JAHRE INNOVATION

## Die Themen der Praxis immer im Blick

Ihr DSV Magazin Innovation feiert 20-jähriges Jubiläum. 2,6 Mio. versendete Exemplare, 70 Ausgaben und ca. 400 Artikel, darauf können Sie und die Redakteure zurückblicken.

Die Deutsche Saatveredelung AG (DSV) richtet sich als mittelständischer deutscher Pflanzenzüchter mit **Innovation** an die moderne Landwirtschaft. Artikel rund um Pflanzenzüchtung und Produktionstechnik, schwerpunktmäßig aus den Kulturbereichen Raps, Mais, Grünland und Getreide finden eine breite Leserschaft. Mehr als 57.000 Exemplare je Ausgabe werden heute versendet.

Die Idee, die seinerzeit zur Einführung der **Innovation** führte, schildert Gründungsmitglied und heutiger Vorstand der DSV, Johannes Peter Angenendt, „der Grundstein war und ist unsere Unternehmensphilosophie. **Innovation** bedeutet für uns, auf der Basis von Bewährtem neue Ideen, Methoden und Techniken für die Sortenentwicklung und die landwirtschaftliche Praxis einzusetzen. Dies kann man aber nur im ständigen Dialog mit der Praxis, gekoppelt mit leistungsstarken Forschungs- und Züchtungsaktivitäten. Nicht ohne Grund beschäftigen wir

knapp ein Viertel unserer Mitarbeiter in diesem grundlegenden Bereich.“

Die DSV ist auch heute noch überzeugt von dieser Strategie. Viele neue Ideen, Techniken und Forschungsrichtungen sind im Austausch mit Forschung und Praxis entstanden. Damit hat die DSV maßgebliche Meilensteine gesetzt. Nicht nur in der Rapszüchtung mit den am Markt angepassten hochleistungsfähigen Hybridsorten, die heute über den Rapool-Ring vertrieben werden, auch in der Getreidezüchtung ist die DSV mit der Entwicklung von Qualitätssorten führend in Deutschland. Im Fokus stehen außerdem komplexe Systeme. Zu nennen ist hier das ebenfalls 20 Jahre bewährte Futterbauprogramm COUNTRY mit mehr als 50 angepassten Mischungen. Jünger sind die DSV Programme, die unter dem Motto „intelligente Fruchtfolgen“ entstanden sind. So bietet das System Energie So(i)lution nicht nur hochleistungsfähige Energiepflanzen an, sondern

bildet ganze Anbausysteme für den Bioenergiesektor ab.

Langjährige Forschungs- und Feldarbeit steht auch hinter TerraLife, dem Mischungsprogramm für Zwischenfrüchte, das den Markt anführt und die Zeichen der Zeit, den Boden als größtes Kapital der Landwirtschaft zu berücksichtigen, schon frühzeitig erkannt hat. „In TerraLife spiegelt sich unsere Philosophie, Arbeitsweise und unser Ansatz zur Komplexität wider, eben unser Motto: **Innovation** für Ihr Wachstum.“, so Johannes Peter Angenendt.

Und so soll es auch weiter gehen. Das **Innovation** Redaktionsteam, das aus DSV Mitarbeitern besteht, ist auf alle Fälle hochmotiviert und freut sich auf einen weiterhin angeregten Dialog mit Ihnen.



# 20 Jahre Innovation

# Jubiläums-

# Aktion

## TerraLife – Innovation für die Zukunft

Vor einigen Jahren drückte der Slogan „Ihr Boden – Ihr größtes Kapital“ noch eine neue Denkweise aus. Heute wird die Bedeutung der Bodenfruchtbarkeit für Ihr Kapital, den Boden, nicht mehr in Frage gestellt.

Motor dieser Entwicklung, die durch die DSV maßgeblich beeinflusst wurde, ist die Innovation. In zweifacher Hinsicht. Zum einen weil Innovation uns antreibt, komplexe Hintergründe zu erforschen und wir vom Pioniergeist erfüllt sind, sodass als Resultat unserer Begeisterung, TerraLife, das besondere Zwischenfruchtprogramm, entstand.

Ein anderer Grund für die öffentliche Verbreitung ist sicherlich die vielfältige Berichterstattung, die wir zum Thema unter gleichnamiger Serie in unserem Magazin Innovation abbildeten.

**Unsere Meinung: Der Boden ist unsere Zukunft. Und damit Sie diesen im Fokus behalten, sollten Sie ihn nie ohne Spaten betreten. Finden Sie mit einem Spatenstich 20 Würmer, ist Ihr Boden für die Zukunft gerüstet. Behalten Sie Ihr Kapital im Auge!**

### UNSER INNOVATIONS-ANGEBOT:

Senden Sie uns bis zum 31.08.2014 Ihre Rechnung über mindestens 200 kg TerraLife und wir senden Ihnen Ihren persönlichen Fiskars-Klappspaten.

Fax: +49 2941 296 400

Mail: [info@dsv-saaten.de](mailto:info@dsv-saaten.de)

Deutsche Saatveredelung AG,

Abtl. Marketing, Weissenburger Straße 5, 59557 Lippstadt

Die Aktion ist auf einen Spaten pro Person/Rechnungsadresse beschränkt. Es werden nur Rechnungen aus der Saison 2014 akzeptiert.



### Das Redaktionsteam der Innovation

1. Frank Trockels,
2. Ludger Alpmann,
3. Sascha Sokoll,
4. Nadine Wellmann,
5. Günter Weiß,
6. Johannes Peter Angenendt,
7. Carmen Rustemeyer,
8. Oliver Wellie-Stephan,
9. Angelika Hemmers,
10. Inken Steppentrup,
11. Martin Koch,
12. Rieke Nack

